

2 CREDITI  
FORMATIVI

POWERED BY

TOP LEGAL  
ACADEMY

# Marketing e Profilazione nell'era del GDPR: CONSIGLI PRATICI E NUOVE POSSIBILITÀ

un evento



UNIONE GIURISTI  
PER L'IMPRESA

in collaborazione con

大成 DENTONS

Milano

Roma (in videoconferenza)

martedì

16 luglio

2019

orario

15:00 - 19:00

a seguire standing

dinner in terrazza

a Milano

sede

Dentons

Piazza Affari 1, Milano

Via Venti Settembre 5, Roma

PER ISCRIZIONI  
E INFORMAZIONI

[formazione@toplegal.it](mailto:formazione@toplegal.it)

Tel. 02.87084135

## MAIN TOPICS

- ✓ consenso e legittimo interesse: basi giuridiche a confronto
- ✓ i nuovi confini del marketing digitale
- ✓ profilare: come e quando
- ✓ la riqualificazione dei database
- ✓ riscontro agli interessati: onere o opportunità?

## CON LA PARTECIPAZIONE DI

**Riccardo Acciai**, dirigente responsabile del Dipartimento Reti telematiche e marketing, Garante per la Protezione dei Dati Personali

**Andrea d'Agostino**, responsabile privacy Gruppo Mondadori

**Giangiacomo Olivi**, partner di Dentons

**Andrea Santagata**, Digital Innovation Officer Gruppo Mondadori

L'evento contribuisce a supportare la causa di charity in favore delle vittime del cyberbullismo e ai partecipanti sarà consegnata una **copia del Commentario al GDPR e Codice della Privacy aggiornato**.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Euro 350,00 oltre IVA

Early Bird: Euro 310,00 oltre IVA (entro il 2 luglio 2019)

**Roma in videoconferenza:** Euro 220,00 oltre IVA

Il corso è stato accreditato presso il Consiglio Nazionale Forense.